

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Воронежский государственный университет
НИР «Региональная модель управления и политика развития
отраслевых рынков в Воронежской области»

Результаты опроса членов ГС Лидер

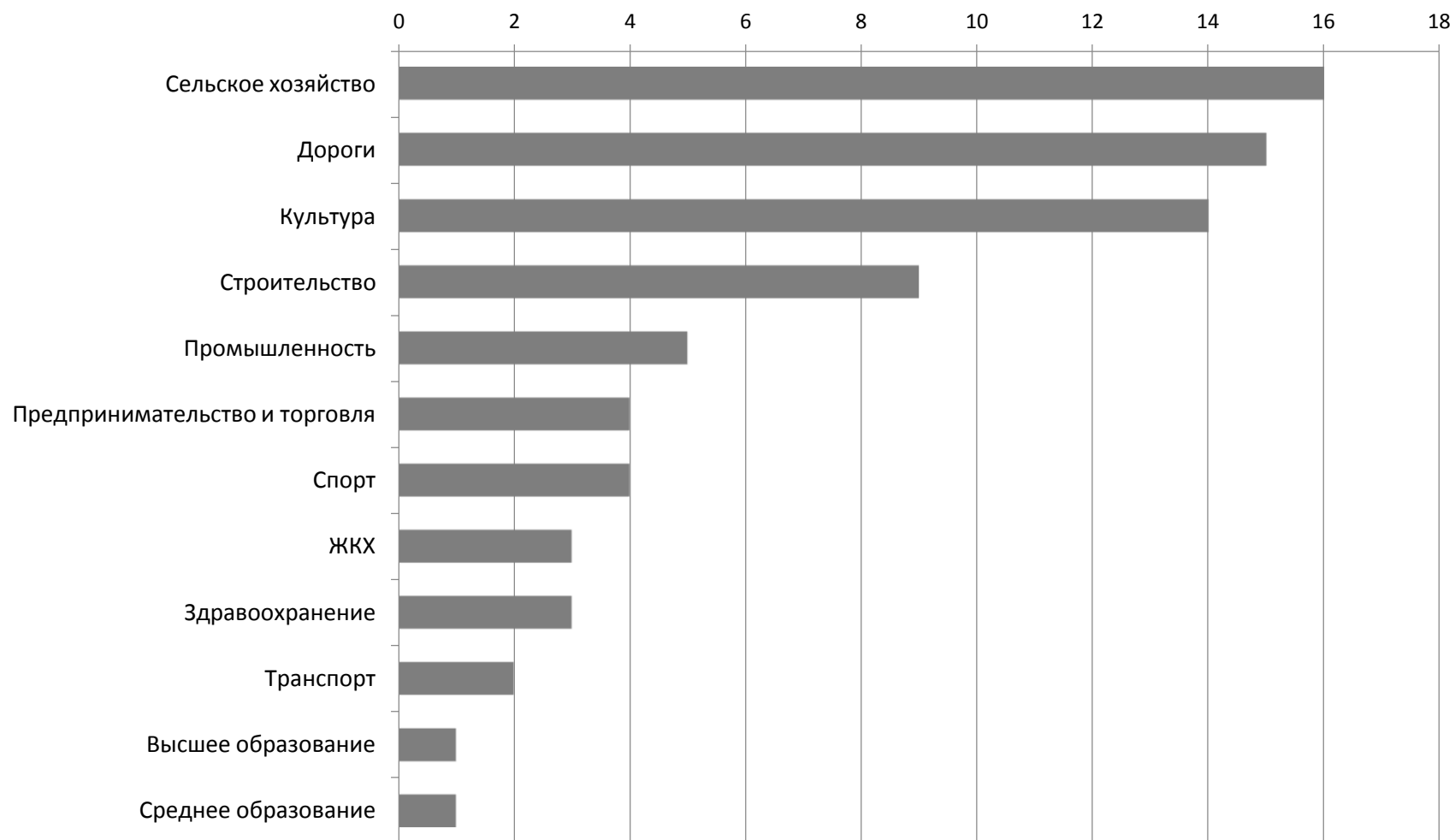
Характеристика обследования

- Период проведения – конец июня/начало июля 2017
- Всего получено **17 анкет**. Параметры выборки:

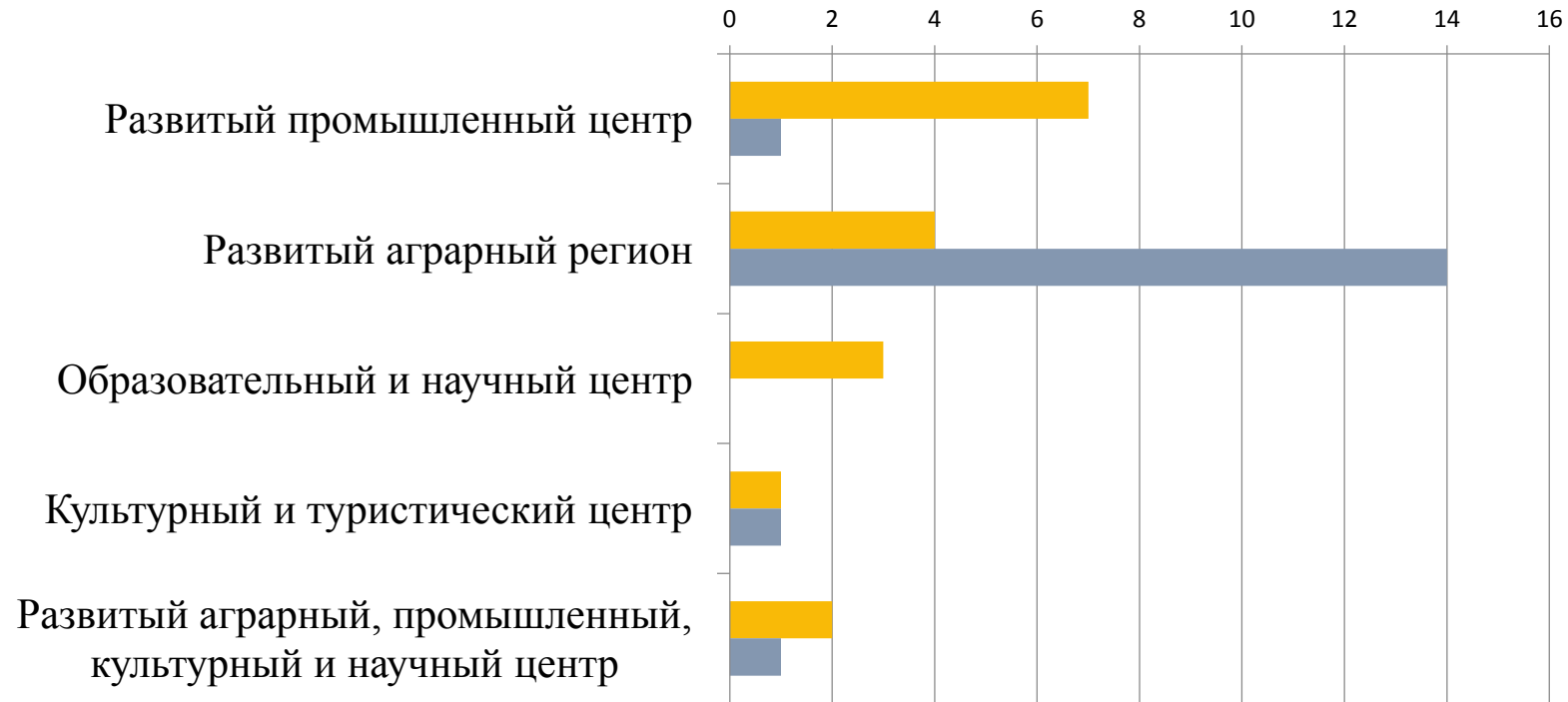
Пол	женский	3	17,6%
	мужской	14	82,4%
Возраст	35-50	5	29,4%
	старше 50	12	70,6%
С какого года участвуете в ГС Лидер?	2011	10	58,8%
	2012 и позднее	7	41,2%
На какой период Вы строите планы в Вашем бизнесе?	до 2 лет	2	12,5%
	3-5 лет	10	62,5%
	6-10 лет	4	25%
Вы ведете Ваш бизнес:	Только в Воронежской области	3	17,6%
	В Воронежской области и других регионах РФ	11	64,7%
	Как в РФ, так и в других странах	3	17,6%

- Для сравнения: на июль 2017 в ГС Лидер было 60 членов, доля женщин = 8,3%, доля членов в возрасте до 50 лет = 29,3%

В каких сферах в Воронежской области произошли заметные позитивные изменения (в сравнении с 2010 годом)?



Воронежская область через 10-15 лет: желаемый и вероятный варианты



- Каким бы хотелось видеть область через 10-15 лет
- А какой вариант наиболее вероятен на этом горизонте

Ресурсы для развития региона



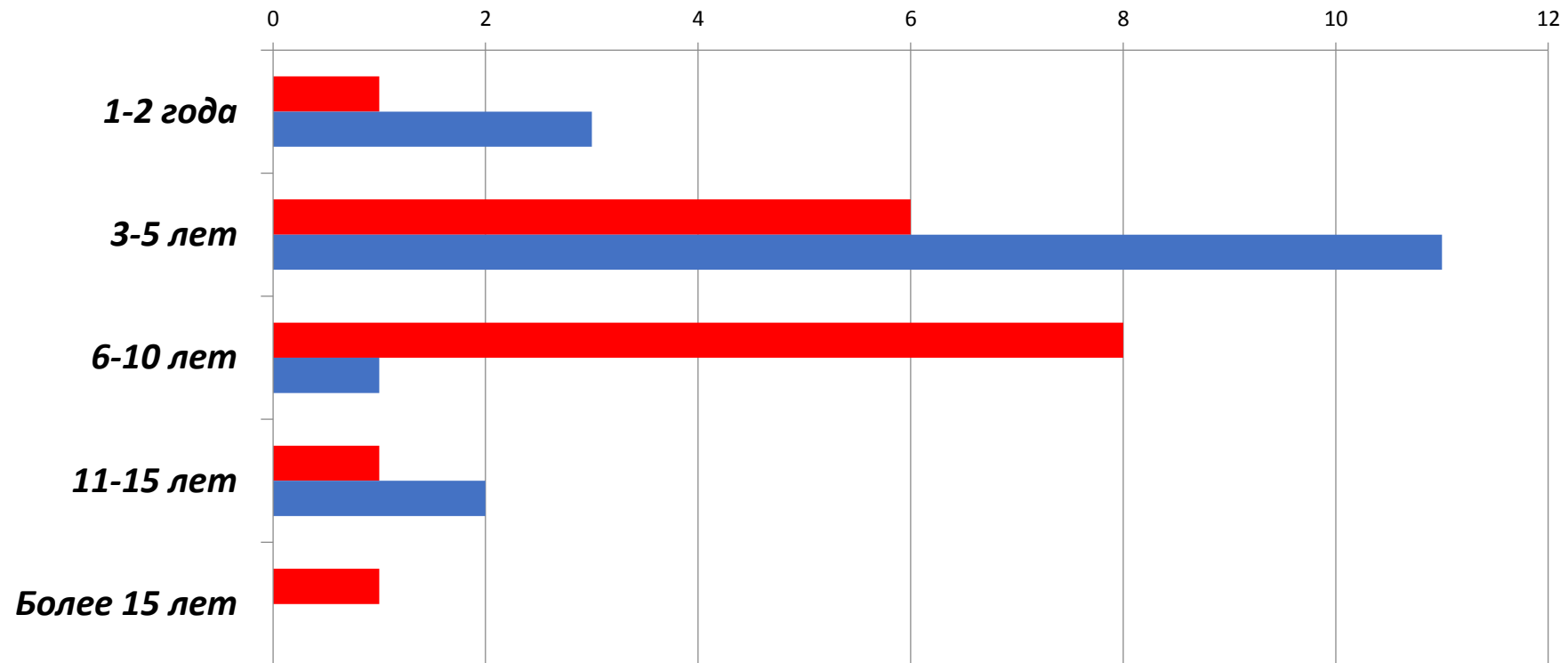
—◆— На какие ресурсы следует опираться в развитии области на горизонте 10-15 лет

—■— А какие ресурсы в реальности будут использоваться

Основные риски для развития региона



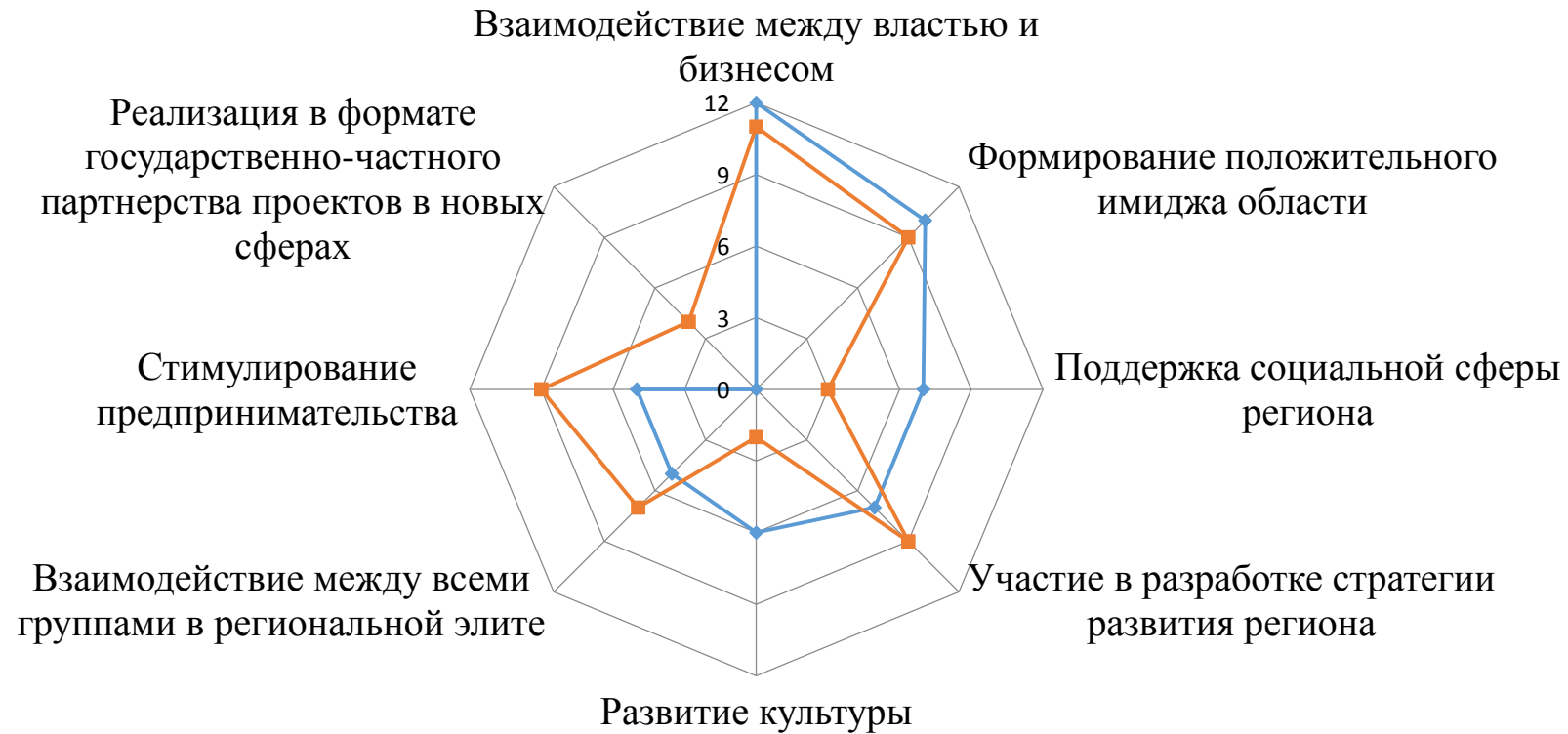
Горизонт планирования для региона: желаемый и реалистичный



■ На какой период времени нужно планировать развитие региона

■ Какой горизонт планирования сегодня наиболее реалистичен

Текущие и перспективные направления деятельности ГС Лидер



—♦— Роль ГС «Лидер» для области сегодня

—■— Наиболее важные направления деятельности на ближайшие 3-5 лет